

2025 年度
泉州市城镇集体工业联合社
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	3
三、部门主要工作总结	3
第二部分 2025 年度部门决算表	13
一、收入支出决算总表	14
二、收入决算表	15
三、支出决算表	17
四、财政拨款收入支出决算总表	19
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	21
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	25
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	26
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	27
一、收入支出决算总体情况说明	28
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	29
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	29
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	31
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	32

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	32
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	33
八、预算绩效情况说明	34
九、其他重要事项情况说明	35
第四部分 名词解释	37
第五部分 附件	40

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

泉州市城镇集体工业联合社部门的主要职责是：根据《中华人民共和国城镇集体所有制企业条例》规定、闽委办（2000）183号文和泉委办（2017）110号文的精神：负责全市传统工艺美术保护发展的指导协调和监督管理工作；负责对全市城镇集体工业行业的管理和业务指导；负责市直二轻企业领导班子建设，指导、检查企业精神文明创建、安全生产和社会治安综合治理工作。

（一）贯彻执行国家有关集体经济的法律和政策；根据国务院和省有关集体经济政策，参与研究制定全市城镇集体工业经济的发展规划和相关政策。

（二）负责全市传统工艺美术保护发展的指导协调和监督管理工作。

（三）负责指导城镇集体企业改革和发展，提升企业经营管理水平；引导城镇集体企业对外开展经济合作，发展多种形式的城镇集体经济；指导企业盘活集体资产，提高资产利用率，增强企业经济效益。

（四）为企业提供政策、法律、经营、信息、咨询等服务，负责对全市城镇集体工业行业的管理和业务指导。

（五）负责市属城镇集体企业资产财务的监督检查，监

督企业加强资产运营和管理，维护城镇集体企业的合法权益，实现集体资产的保值增值。

（六）开展行业信息调查研究，针对城镇集体企业改革和发展的新情况和新问题及时并提出相关建议。

（七）负责市直二轻企业领导班子建设，指导、检查企业精神文明创建、安全生产和社会治安综合治理工作。

（八）承办市政府和上级有关部门交办的其他工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，泉州市城镇集体工业联合社部门包括 6 个机关行政科室及 0 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	泉州市城镇集体工业联合社

本部门无下属单位

三、部门主要工作总结

2025 年，泉州市城镇集体工业联合社部门主要任务是：积极推动工艺制品产业高质量发展，积极稳妥推进城镇集体经济稳定发展工作。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）凝心铸魂，坚决扛牢管党治党政治责任

1. 强化政治理论武装。领导带头示范学。修订完善《党

组理论学习中心组学习制度》，坚持“第一议题”制度，及时传达学习党的二十届四中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，组织开展党组理论学习中心组学习 15 次，专题研讨 10 次，参学人数 180 多人次，有力推动党的创新理论入脑入心。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。结合实际制定学习教育工作方案，一体推进学查改，融入日常、抓在经常。累计举办读书班 1 期，警示教育 3 次、党课 10 次，现场教学 4 次、交流研讨 24 次，在市城联社微信公众号开设专栏，及时更新学习教育信息 30 余条，营造良好学习氛围。同时，对照清单查摆问题 5 个，细化整改措施 12 条，基本完成问题整改销号，确保学习教育取得实效。落实意识形态工作。做到“八个纳入”，在年度民主生活会和述职述廉报告中，班子成员均对意识形态工作履职情况进行专门报告。开展意识形态专题工作部署 2 次、专项检查 1 次，对发现的问题及时督促整改。管好用好意识形态“主阵地”，严格审核《工美泉州》、市城联社微信公众号文章，认真执行信息发布“三审制”。建立公共领域显示屏统计台账，抓好日常及重要节点的管控。

2. 夯实基层党建基础。规范组织生活。完成两个党支部换届选举工作，指导直属党支部编印学习安排表，规范开展“三会一课”，严格党费收缴管理，开展好 2024 年度组织生活会和民主评议党员工作，落实好谈心谈话制度。抓好创

先争优。推动泉州市工艺美术文化园党建项目列入“旗帜领航·项目提效 2025 计划”，获评 2025 年市直机关优秀党建项目。承办“深学八项规定精神弘扬传统工艺文化”党建经济片区主题党日活动；加强支部标准化建设，评选出“五好”党支部 3 个、先进“五好”党支部 1 个。强化党员队伍建设。加强党员管理，指导相关支部做实 2 名预备党员发展工作，走访慰问困难党员 4 名，为 2 名老党员颁发“在党 50 周年纪念章”。

3. 落实全面从严治党。坚持党建工作与中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核，制定《市城联社 2025 年党的建设工作要点》，及时召开会议总结部署年度全面从严治党工作，高质量开好领导班子成员述责述廉会议、民主生活会和基层党组织书记抓党建工作述职评议会议，推动全面从严治党向纵深发展。2025 年 7 月经市直党工委考评，市城联社党组书记抓党建述职评议工作得分 84.83 分，获评“好”等次。

4. 强化纪律作风建设。严肃执纪问责，对 3 名违纪党员进行组织处理。强化廉政风险防控，印发《市城联社厉行节约反对浪费实施办法》，落实机关季度政治监督问题整改 2 个，抓好直属党支部党风廉政建设工作督查整改，动态更新科级及以下党员干部廉政档案 18 人次，开展日常提醒谈话 30 人次。持续做好节日期间纠“四风”、树新风，召开节前工作会、通报典型案例 3 场，发送廉政提醒短信 200 余条，

严格党员管理监督。

（二）守正创新，推动工艺美术产业新质发展

1. 落实重点工作调度制度。扎实履行特色工艺品产业发展小组办公室职责，深入重点产区走访调研 30 余次，召开重点工作调度会议，帮助企业协调解决存在的困难和问题，通过“中国工艺美术之都”产业集群发展成效评估，超额完成特色工艺品产业招商任务，推动开元寺双塔上 160 尊石刻人物浮雕复刻项目、“福船文创旗舰角”和 770 m²研学营地体验馆建设以及工美企业“以机代工”、智能制造等工作。

2. 聚力人才队伍建设。突出“赛训育才”。举办首届泉州市工艺美术文创设计大赛、泉州市传统营造技艺木雕职业技能竞赛、泉台两地雕艺行业职工技能竞赛、“工匠杯”藤铁职业技能竞赛，协办 2025 福建省第三届工艺品雕刻工职业技能竞赛，指导举办南安市第四届工艺美术现场设计创作大赛，激励创作创新；举办泉州工艺美术大师传承创研——敦煌艺术交流研修班、AI 赋能工美专题辅导等培训 8 场，参训人员 700 多人次，进一步提升行业人员的理论素养和创作水平。注重“以评促才”。加强服务指导，助力人才成长，成立市工艺美术职称系列职称改革领导小组，组建中级职称评审委员会，开展首届工艺美术从业人员中级（初级）职称评审，57 人通过职务任职资格，通过率达到 98.3%；健全人才培养机制，充实国大师、省大师后备人才 200 多名；评选

认定第五届泉州市工艺美术名艺人 129 名、传统手工艺名人 8 名，持续壮大梯级人才队伍。强化“示范引领”。组织评审 2025 年工艺美术大师工作室 25 个，落实补助资金 125 万元；协同市工信局评审创建 15 个艺术工作室类工业旅游示范点。

3. 开展多元展评活动。彰显“主宾城市”风采。作为 2025 中国工艺美术博览会唯一“主宾城市”，精心打造主题形象馆以及 7 个县域特色馆，积极发动 139 家工艺美术企业、185 个展位参展参评，获评 17 件“百鹤金鼎奖”（占全国 13.39%）、2 件文创设计金奖（占全国 25%），金奖总数位列全国所有设区市首位，成为“百鹤杯”“文创设计大赛”双冠王；组织木偶戏等十余项技艺展演，全方位展示“中国工艺美术之都”深厚底蕴。在省内顶尖赛事取得优异成绩。组织 400 多家工艺美术企业携 3000 多件作品参加 2025 海峡两岸（莆田）工艺品博览会和第十三届福建省工艺美术精品“争艳杯”大赛，设置专门展区和 35 个特色展位，共有 238 件作品在“争艳杯”大赛中获奖，其中 33 件作品获金奖（占全省 38.82%），获奖数、金奖数皆位列全省设区市第一。承办省级作品征集评审活动。牵头承办 2025 年度福建省工艺美术馆藏作品无偿征集评审活动，泉州 57 件作品入选馆藏，占全省总数的 46.34%，位列各设区市首位。

4. 推动技艺传承交流。成立泉州工艺美术大师传承创研

中心。建立常态化传承创研交流活动制度，举办“清澈的爱，只为中国”“工美永春有点功夫”“安溪藤铁世界工艺”等3场传匠心创未来大师优秀作品联展，开展“匠心传承，工美新生”泉州工艺美术大师周末展演体验活动10场，确保“周周有活动，月月有主题”。坚持“走出去”拓市场。组织9家企业参加英国伯明翰秋季国际消费品博览会、9名大师参加世界闽南文化节，组团前往阿联酋、俄罗斯开展经贸促进活动，积极开拓工艺品市场；联合举办“丝路同源·山海交响”泉州工艺美术精品展，向昌吉市捐赠46件艺术精品。提升工艺美术文化园业态。服务保障47位入驻工艺美术大师、艺人，打造5号馆作为展览交流阵地，为工作室购置安装电视机进行技艺展示宣传。

5. 深耕“泉州工美”品牌。巩固期刊阵地。高质量编印《匠心泉州》文史资料专著，收录泉州8个大类41个小类的传统工美技艺，全面展示泉州工艺美术的丰富类别和深厚底蕴，得到广泛好评；编印季度内刊《工美泉州》4期，获评中国新闻出版研究院“优秀内部资料性出版物”。扩大媒体宣传。依托中国网、消费日报、泉州晚报社、泉州电视台以及“泉州政务”微信公众号等媒体，加大对区域品牌、企业品牌和大师品牌的宣传力度，2025年共宣传报道100多篇次，有力扩大泉州工美知名度和影响力；制作推送工艺美术宣传短视频30余条、国大师访谈12期，提升工艺美术文化

内涵和艺术品位；拍摄泉州工美宣传片，以主宾形象在 2025 中国工艺美术博览会上进行宣传。

（三）提质赋能，推动城镇集体经济转型发展

1. 增强内生发展动能。融入古城发展大局。主动对接属地，将部分企业房产列入泉州古城城南及周边区域盘活利用范围；指导市木器二厂做好征迁安置工作，推动九一街 142 号办公楼改造项目，目前桔子酒店进入装修阶段。推动企业改制工作。积极推进企业委托管理，完成市衡器二厂等 8 家企业的托管工作和市五金机械厂等企业的测绘工作。推进新门市场改造提升项目。指导市木器厂与中侨集团签订《合作协议书》，完成新门市场加固提升工作，做好经营户回迁等工作。

2. 提升规范管理水平。加强企业领导班子建设。考察、任免市二轻联社等 8 家企业主要负责人。建立健全监管机制。推进会计核算中心建设，完成 8 家企业财务核算和档案移交工作；推动财务信息化工作，21 家委托核算企业全部实现会计电算化核算；督促企业做好资产管理系统数据的动态更新，实时掌握企业资产变动情况。强化财务监督指导。结合党风廉政检查，开展 2024 年度财务检查指导工作，督促企业立即进行问题整改；组织 30 多名市属集体企业财务人员参加中央八项规定精神警示教育专题培训，严把财务风险关。规范房产租赁管理。要求市属城镇集体企业房产进入市产权交

易中心公开招租，2025 年出租总面积 12 万多平方米；开展年度房产租赁情况检查，加强协议履约管理工作。五是提升管理服务水平。制定《托管企业管理制度》，提升托管企业规范化水平；选拔市二轻联社人员担任 18 家企业主要负责人，履行法人职责；完成市竹编厂等企业 28 项修缮工程，消除安全隐患；及时做好市五金电器装配厂等企业年检、信息变更工作，促进托管企业健康运营。

3. 筑牢稳定防线。落实安全生产工作。制订《安全生产标准化提升专项行动改进方案》，督促企业做好节假日、两会、台风暴雨期间的综治和安全生产管理；开展安全生产月活动，组织知识培训和应急演练各 1 场，参与“安全宣传咨询日”活动；将年度检查和日常检查相结合，督促各企业做好隐患排查整治，消除安全隐患 62 处。落实平安建设各项工作。组织学习宣传《福建省平安建设条例》，开展“平安三率”等宣传活动，健全矛盾纠纷排查工作机制，消除各类风险隐患。高效办理建议诉求。牵头主办政协提案、人大建议 6 件，协办 3 件，反馈满意率 100%。核实处理 12345 平台投诉反映的问题 4 件，并按规定做好答复工作。维护集体企业权益。完成九一街 142 号车库接管，指导市木器厂接收 26 套房屋和 2 个店面，协助市剧装玩艺公司、市工艺美术工业公司催讨租金，指导市竹编厂做好租赁合同纠纷诉讼事宜。守护生态安全。督促惠安县、泉港区等地按要求落实石雕行

业污染治理，不定期开展现场核查，确保问题不反弹，已销号牵头信访件 10 件，销号率达到 91%。

（四）正风聚力，营造实干担当氛围

1. 加强干部队伍建设。做好市管干部考核。配合做好 2024 年度市管领导班子和干部考核工作，完成 3 名市管干部职级晋升工作。注重干部培养。锚定“唯廉、唯能、唯实”选人用人标准，晋升四级调研员 1 人、一级主任科员 1 人，提拔正科级干部 2 人，选优配强干部队伍；组织 2 名科级干部参加乡科级干部进修班、乡科级正职干部任职班，组织干部参加“东海干部学堂”10 人次。关爱老干部。组织离退休老干部收看专题报告会 8 次，走访慰问 33 名退休干部及 5 名离休干部遗属，共计发放慰问金 2.25 万元，组织开展离退休干部重阳节主题活动。助力青年干部成长。优化整合青年学习小组，开展“俭以兴业·规正行远”演讲比赛，举办机关公文写作能力提升培训班，1 名干部在“红色研学旅”征文中获优秀奖。

2. 加强精神文明建设。多样化开展活动。将主题党日活动和精神文明创建活动有机融合，组织开展了迎新春送祝福写春联活动、“我们的节日·元宵节”、清明祭英烈等活动 5 次，组织观看《南京照相馆》《志愿军》等爱国主义电影。积极开展志愿服务活动。开展“我在乡间有亩田”志愿活动，组织机关支部等 4 个支部联合到洛江认领种植 5 亩田地。组

组织开展学雷锋月，参加“全民植树增绿共建美丽泉州”等志愿活动4次。组织开展庆“七一”系列活动。与深入贯彻中央八项规定精神学习教育结合，开展警示教育、专题党课、观看红色电影等庆祝中国共产党成立104周年“六个一”系列活动，激励系统上下全体党员干部筑牢政治忠诚、砥砺能力本领。

3. 提升集体企业职工社会保障水平。强化职工服务。服务企业职工查阅个人历史档案资料30人次，帮助职工顺利办理档案调动、退休手续等。落实困难补助。对4家困难企业的3名管理人员补助3600元、5名职工医保补助1.76万元。落实职工保障。认真贯彻落实计划生育家庭奖励扶助有关政策，帮助88名年满60周岁的下岗失业职工申请计划生育家庭奖励补助。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门：泉州市城镇集体工业联合社

公开 01 表
单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1053.70	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	1.52
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	204.90
		九、卫生健康支出	22.63
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	752.46
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	72.18
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	1053.70	本年支出合计	1053.70
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	1053.70	总计	1053.70

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：泉州市城镇集体工业联合社

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	1053.70	1053.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1.52	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	1.52	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	1.52	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	204.90	204.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	204.90	204.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	142.26	142.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.21	51.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.44	11.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	22.63	22.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	22.63	22.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	17.33	17.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	5.30	5.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	752.46	752.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21502	制造业	531.54	531.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150201	行政运行	527.26	527.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150202	一般行政管理事务	4.28	4.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	220.92	220.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	220.92	220.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	72.18	72.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	72.18	72.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2210201	住房公积金	53.74	53.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	17.22	17.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	1.22	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：泉州市城镇集体工业联合社

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	1053.70	826.97	226.72	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1.52	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	1.52	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	1.52	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	204.90	204.90	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	204.90	204.90	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	142.26	142.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.21	51.21	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.44	11.44	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	22.63	22.63	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	22.63	22.63	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	17.33	17.33	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	5.30	5.30	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	752.46	527.26	225.20	0.00	0.00	0.00
21502	制造业	531.54	527.26	4.28	0.00	0.00	0.00
2150201	行政运行	527.26	527.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2150202	一般行政管理事务	4.28	0.00	4.28	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	220.92	0.00	220.92	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	220.92	0.00	220.92	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	72.18	72.18	0.00	0.00	0.00	0.00

22102	住房改革支出	72.18	72.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	53.74	53.74	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	17.22	17.22	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	1.22	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：泉州市城镇集体工业联合社

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1053.70	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	1.52	1.52	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	204.90	204.90	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	22.63	22.63	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	752.46	752.46	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	72.18	72.18	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	1053.70	本年支出合计	1053.70	1053.70	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	1053.70	总计	1053.70	1053.70	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：泉州市城镇集体工业联合社

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1053.70	826.97	226.72
207	文化旅游体育与传媒支出	1.52	0.00	1.52
20701	文化和旅游	1.52	0.00	1.52
2070101	行政运行	1.52	0.00	1.52
208	社会保障和就业支出	204.90	204.90	0.00
20805	行政事业单位养老支出	204.90	204.90	0.00
2080501	行政单位离退休	142.26	142.26	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.21	51.21	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.44	11.44	0.00
210	卫生健康支出	22.63	22.63	0.00
21011	行政事业单位医疗	22.63	22.63	0.00
2101101	行政单位医疗	17.33	17.33	0.00
2101103	公务员医疗补助	5.30	5.30	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	752.46	527.26	225.20
21502	制造业	531.54	527.26	4.28
2150201	行政运行	527.26	527.26	0.00
2150202	一般行政管理事务	4.28	0.00	4.28
21508	支持中小企业发展和管理支出	220.92	0.00	220.92
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	220.92	0.00	220.92
221	住房保障支出	72.18	72.18	0.00
22102	住房改革支出	72.18	72.18	0.00
2210201	住房公积金	53.74	53.74	0.00
2210202	提租补贴	17.22	17.22	0.00
2210203	购房补贴	1.22	1.22	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：泉州市城镇集体工业联合社

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	566.56	302	商品和服务支出	92.08	310	资本性支出	2.08
30101	基本工资	129.83	30201	办公费	3.95	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	129.05	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	2.08
30103	奖金	165.55	30204	手续费	0.01	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.43	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	0.00	30206	电费	8.53	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	51.21	30207	邮电费	8.72	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	11.44	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	16.09	30209	物业管理费	16.90	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	5.66	30211	差旅费	4.88	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	3.99	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	53.74	30213	维修（护）费	0.28	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.07	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30215	会议费	0.19	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	166.25	30216	培训费	2.32	31021	文物和陈列品购置	0.00

30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	0.20	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	18.86	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	5.13	30226	劳务费	1.10	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	6.61	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	23.77	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的 补助	142.26	30299	其他商品和服务支出	14.13	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织 补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
		0.00	30703	国内债务发行费用	0.00			0.00
		0.00	30704	国外债务发行费用	0.00			0.00
人员经费合计		732.81	公用经费合计					94.16

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：泉州市城镇集体工业联合社

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	1.72
1. 因公出国（境）费	2	1.52
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.20

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：泉州市城镇集体工业联合社

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：泉州市城镇集体工业联合社

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025年度本部门收入总计1053.70万元,支出总计1053.70万元,与上年决算数相比,各增加25.44万元,增长2.47%。主要是新增退休人员和工作人员的人员经费及公用经费。

（二）收入决算情况说明

2025年度收入1053.70万元,比上年决算数增加31.25万元,增长3.06%,具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款收入1053.70万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2025年度支出1053.70万元,比上年决算数增加25.44万元,增长2.47%,具体情况如下:

1. 基本支出 826.97 万元。其中,人员支出 732.81 万元,

公用支出 94.16 万元。

2. 项目支出 226.72 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 1053.70 万元，支出总计 1053.70 万元，与上年决算数相比，各增加 31.25 万元，增长 3.06%。主要是：新增退休人员和工作人员的人员经费及公用经费。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款支出 1053.70 万元，比上年决算数增加 31.25 万元，增长 3.06%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070101-行政运行支出 1.52 万元，较上年决算数增加 1.52 万元，增加 100.00%。主要原因是市委宣传部下达闽南文化节活动经费。

(二) 2080501-行政单位离退休支出 142.26 万元，较上年决算数增加 13.90 万元，增长 10.83%。主要原因是退休人员增加。

（三）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 51.21 万元，较上年决算数增加 5.80 万元，增长 12.77%。主要原因是人员增加及工资变动，缴交基数上调，缴交养老保险费用增加。

（四）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 11.44 万元，较上年决算数增加 11.44 万元，增加 100.00%。主要原因是本年有在编在职人员退休，职业年金补缴，经费增加。

（五）2101101-行政单位医疗支出 17.33 万元，较上年决算数增加 1.20 万元，增长 7.44%。主要原因是人员增加及工资变动，缴交基数上调，缴交行政单位医疗费用增加。

（六）2101103-公务员医疗补助支出 5.30 万元，较上年决算数减少 4.87 万元，下降 47.89%。主要原因是公务员医疗补助基数调整，相关费用支出增出减少。

（七）2150201-行政运行支出 527.26 万元，较上年决算数增加 4.13 万元，增长 0.79%。主要原因是新增工作人员的人员经费及公用经费。

（八）2150202-一般行政管理事务支出 4.28 万元，较上年决算数减少 0.22 万元，下降 4.89%。主要原因是响应过紧日子要求，压缩一般行政开支。

（九）2150899-其他支持中小企业发展和管理支出 220.92 万元，较上年决算数增加 220.92 万元，增加 100.00%。主要原因是财政局下达预算科目调整。

（十）2210201-住房公积金支出 53.74 万元，较上年决算数增加 0.75 万元，增长 1.42%。主要原因是新增工作人员的人员经费。

（十一）2210202-提租补贴支出 17.22 万元，较上年决算数减少 0.39 万元，下降 2.21%。主要原因是本年度有退休人员，相应支出减少。

（十二）2210203-购房补贴支出 1.22 万元，较上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%。主要原因是本年本单位享受购房补贴在编人数与上年度持平，费用支出相应持平。

（十三）2070108-文化活动支出 0.00 万元，较上年决算数减少 1.07 万元，下降 100%。主要原因是财政局下达预算科目调整。

（十四）2130199-其他农业农村支出 0.00 万元，较上年决算数减少 187.50 万元，下降 100%。主要原因是财政局下达预算科目调整。

（十五）2299999-其他支出 0.00 万元，较上年决算数减少 34.36 万元，下降 100%。主要原因是财政局下达预算科目调整。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门

2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 826.97 万元，其中：

（一）人员经费 732.81 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 94.16 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加

费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 1.72 万元，完成全年预算的 67.98%；较上年增加 0.15 万元，增长 9.55%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格按标准执行出国经费。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：出国经费增加，出国目的地不同，差旅费增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 1.52 万元，完成全年预算的 99.35%；较上年增加 0.45 万元，增长 42.06%。全年安排本部门组织的出国（境）团组 1 个，参加其他部门出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 1 人次。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严格按标准执行出国经费。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：出国参加闽南文化节，与上年目的地不同，差旅费增加。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，

与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2025 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.20 万元，完成全年预算的 20.00%；较上年减少 0.30 万元，下降 60.00%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：部分接待任务取消。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：接待人次少于去年。累计接待 3 批次、20 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 5 个项目实施单位自评。（项目支出绩效自评表详见附件一）

对 5 个项目实施部门评价，分别是传统工艺美术保护发

展等项目，涉及财政拨款资金共计 222.44 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 5 个、0 个、0 个、0 个。（项目支出绩效评价报告详见附件二）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 94.16 万元，比上年决算数减少 3.17 万元，下降 3.26%，主要原因是：物业费支出减少，上年物业费包含往年未支付费用。

（二）政府采购情况

本部门2025年度政府采购支出总额0.00万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额0.00 万元，占政府采购支出总额的0.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占授予中小企业合同金额的0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

本部门2025年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机

要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元(含)以上设备(不含车辆)0 台(套)。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			赴印尼 2024 世界闽南文化节活动经费						
主管部门			泉州市城镇集体工业联合社		实施单位		泉州市城镇集体工业联合社		
项目概况			2024 世界闽南文化节活动专项经费						
主要成效			参与闽南文化节的工美大师和文创企业代表进行现场表演，集中展出泉州工艺美术精湛技艺和深厚内涵，扩大泉州“中国工艺美术之都”的影响力和知名度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	1.53	1.53	10	99.35	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	1.53	1.52	—	99.35		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	参与 2024 世界闽南文化节，开展闽南文化传统技艺及文创精品展等活动，展示弘扬闽南文化、世遗文化和海丝文化，推动文化的传承、展示、交流和联谊。				2024 年世界闽南文化节 9 月 13 日至 17 日在印尼举行，资金投入 1.53 万元，大会邀请了 6 位国家、省级工艺美术大师进行现场工艺美术技艺表演，展示了艺术陶瓷、石玉雕等 10 类展品合计 150 件展品，文化节受益群众满意度 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织大师参加活动数量	≥5 个		6	20	20	
		质量指标	参展作品数量	≥150 件		150	10	10	
		时效指标	活动开展及时率	≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≥1.6 万元		1.53	10	9.56	财政实际下达资金 1.53 万元
	效益指标	社会效益指标	媒体报道	≥1 次		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						99.56			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			传统工艺美术保护发展专项资金（三）						
主管部门			泉州市城镇集体工业联合社		实施单位		泉州市城镇集体工业联合社		
项目概况			举办泉州市工艺美术文创设计大赛及与泉州市工艺美术文化园合作举办工艺美术作品联展活动						
主要成效			举办首届泉州市工艺美术文创设计大赛、泉州市传统营造技艺术雕职业技能竞赛、泉台两地雕艺行业职工技能竞赛、“工匠杯”藤铁职业技能竞赛，协办 2025 福建省第三届工艺品雕刻工职业技能竞赛，指导举办南安市第四届工艺美术现场设计创作大赛，激励创作创新；举办泉州工艺美术大师传承创研——敦煌艺术交流研修班、AI 赋能工美专题辅导等培训 8 场，参训人员 700 多人次，进一步提升行业人员的理论素养和创作水平。提升工艺美术文化园业态。服务保障 47 位入驻工艺美术大师、艺人，打造 5 号馆作为展览交流阵地。建立常态化传承创研交流活动制度，举办“清澈的爱，只为中国”“工美永春 有点功夫”“安溪藤铁 世界工艺”等 3 场传匠心创未来大师优秀作品联展，开展“匠心传承，工美新生”泉州工艺美术大师周末展演体验活动 10 场，确保“周周有活动， 月月有主题”。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	34.98	34.98	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	34.98	34.98	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	资金投入 34.98 万元；及时完成收集文创设计作品 100 件，并评出 50 件优秀作品；举办两期工艺美术作品联展活动；市级以上主流媒体专栏和通讯消息发布次数 20 次；服务市工艺美术企业的满意度 93%以上。				资金投入 34.98 万元；及时完成收集文创设计作品 171 件，并评出 39 件优秀作品；举办 3 期工艺美术作品联展活动；市级以上主流媒体专栏和通讯消息发布次数 25 次；服务市工艺美术企业的满意度 96.67%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	优秀作品数	≥50 件		39	10	7.8	严格执行评审规则挑选优秀作品
		质量指标	在工艺美术文化园举办活动次数	≥2 次		3	20	20	
		时效指标	作品收集及时性	≥100 件		171	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≥34.98 万元		34.98	10	10	
	效益指标	经济效益指标	项目带动增加产值	≥5 亿元		10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93%		96.67	10	10	
总分值、评价总分（S）							97.8		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			工美展评活动项目						
主管部门			泉州市城镇集体工业联合社		实施单位		泉州市城镇集体工业联合社		
项目概况			泉州作为为第五届中国工艺美术博览会的主宾城市，设立泉州主题馆、冠名公共承办以海丝元素为主题的第四届文创设计大赛、组织特色展演等系列活动，提升城市品牌影响力，推动工艺美术产业创新发展。						
主要成效			作为 2025 中国工艺美术博览会唯一“主宾城市”，精心打造主题形象馆以及 7 个县域特色馆，积极发动 139 家工艺美术企业、185 个展位参展参评，获评 17 件“百鹤金鼎奖”（占全国 13.39%）、2 件文创设计金奖（占全国 25%），金奖总数位列全国所有设区市首位，成为“百鹤杯”“文创设计大赛”双冠王；组织木偶戏等十余项技艺展演，全方位展示“中国工艺美术之都”深厚底蕴。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	79.14	79.14	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	79.14	79.14	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	资金投入 79.14 万元：组织工美企业参展数量 100 家及以上；助力文旅经济发展，通过本项目带动相关企业产值年增长率 2%以上；服务工美企业的满意度 93%以上。				资金投入 79.14 万元：组织工美企业参展数量 139 家；助力文旅经济发展，通过本项目带动相关企业产值年增长率 3%；服务工美企业的满意度 96.67%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织工美企业参展数量	≥100 家		139	20	20	
		质量指标	主流媒体报道次数	≥2 次		2	10	10	
		时效指标	活动开展及时率	=100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≥79.14 万元		79.14	10	10	
	效益指标	经济效益指标	项目带动增加产值	≥2%		2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93%		96.67	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			传统工艺美术保护发展专项资金（二）						
主管部门			泉州市城镇集体工业联合社		实施单位		泉州市城镇集体工业联合社		
项目概况			入驻工艺美术园 4 位国大师补助；工艺美术园共建经费；评审活动经费；高级研究班、职业技能竞赛等费用。						
主要成效			提升工艺美术文化园业态。服务保障 47 位入驻工艺美术大师、艺人，打造 5 号馆作为展览交流阵地；成立泉州工艺美术大师传承创研中心，建立常态化传承创研交流活动制度，举办“清澈的爱，只为中国”“工美永春 有点功夫”“安溪藤铁 世界工艺”等 3 场传匠心创未来大师优秀作品联展，开展“匠心传承，工美新生”泉州工艺美术大师周末展演体验活动 10 场，确保“周周有活动， 月月有主题”；牵头承办 2025 年度福建省工艺美术馆藏作品无偿征集评审活动，泉州 57 件作品入选馆藏，占全省总数的 46.34%，位列各设区市首位；成立市工艺美术职称系列职称改革领导小组，组建中级职称评审委员会，首次独立开展工艺美术从业人员中级（初级）职称评审，57 人通过职务任职资格，通过率达到 98.3%；组织 9 家企业参加英国伯明翰秋季国际消费品博览会；						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	44.50	44.30	10	99.55	7	
	其中：当年财政拨款		0.00	44.50	44.30	—	99.55		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	资金投入 44.5 万元；补助国大师至少 4 位；参与泉州工艺美术园共建；市级以上主流媒体专栏和通讯消息发布次数 20 次；服务市工艺美术企业的满意度 93%以上。				资金投入 44.3 万元；补助国大师 4 位；参与泉州工艺美术园共建 5 次；市级以上主流媒体专栏和通讯消息发布次数 25 次；服务市工艺美术企业的满意度 96.67%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助工美国大师	≥4 位		4	20	20	
		质量指标	在工艺美术文化园举办活动次数	≥4 次		5	10	10	
		时效指标	作品收集及时性	≥300 件		350	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≥44.5 万元		44.3	10	9.96	由于收款方提供账号有误,导致资金产生退回事项
	效益指标	经济效益指标	项目带动增加产值	≥5 亿元		10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93%		96.67	10	10	
总分值、评价总分（S）							96.96		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			传统工艺美术保护发展专项资金（一）						
主管部门			泉州市城镇集体工业联合社		实施单位		泉州市城镇集体工业联合社		
项目概况			1、泉州工艺美术品牌宣传费用 37.5 万元 2、特色工艺品产业发展小组经费 25 万元						
主要成效			2025 年，泉州蝉联“中国工艺美术之都”荣誉称号，工艺美术产业产值超 1570 亿，在 2025 中国工艺美术博览会上获评突出贡献奖，在 2025 海峡两岸（莆田）工艺品博览会获评优秀组织奖。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	62.50	62.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	62.50	62.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	预计投入资金 62.5 万元；《工美泉州》出版 4 期，合计印刷 12000 册；服务市工艺美术企业的满意度 93%以上；市级以上主流媒体专栏和通讯消息发布次数 20 次以上。				投入资金 62.5 万元；《工美泉州》出版 4 期，合计印刷 12000 册；服务市工艺美术企业的满意度 96.67%；市级以上主流媒体专栏和通讯消息发布次数 25 次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《工美泉州》出版册数	≥10000 册		12000	20	20	
		质量指标	杂志获奖次数	≥1 次		1	10	10	
		时效指标	工美杂志出版及时率	≥4 期		4	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入	=62.5 万元		62.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道次数	≥20 次		25	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93%		96.67	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

二、项目支出绩效评价报告

工美展评活动项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉州作为第五届中国工艺美术博览会的主宾城市，设立泉州主题馆、冠名公共承办以海丝元素为主题的第四届文创设计大赛、组织特色展演等系列活动，提升城市品牌影响力，推动工艺美术产业创新发展。

（二）主要成效

作为 2025 中国工艺美术博览会唯一“主宾城市”，精心打造主题形象馆以及 7 个县域特色馆，积极发动 139 家工艺美术企业、185 个展位参展参评，获评 17 件“百鹤金鼎奖”（占全国 13.39%）、2 件文创设计金奖（占全国 25%），金奖总数位列全国所有设区市首位，成为“百鹤杯”“文创设计大赛”双冠王；组织木偶戏等十余项技艺展演，全方位展示“中国工艺美术之都”深厚底蕴。

二、绩效分析

本项目绩效评价得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金投入(万元)，目标值 79.14，完成值 79.14，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织工美企业参展数量(家), 目标值 100, 完成值 139, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 主流媒体报道次数(次), 目标值 2, 完成值 2, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 活动开展及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 项目带动增加产值(%), 目标值 2, 完成值 2, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(%), 目标值 93, 完成值 96.67, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（传统工艺美术保护发展专项资金（二））

一、项目基本情况

（一）项目概况

入驻工艺美术园 4 位国大师补助；工艺美术园共建经费；评审活动经费；高级研究班、职业技能竞赛等费用。

（二）主要成效

提升工艺美术文化园业态。服务保障 47 位入驻工艺美术大师、艺人，打造 5 号馆作为展览交流阵地；成立泉州工艺美术大师传承创研中心，建立常态化传承创研交流活动制度，举办“清澈的爱，只为中国”“工美永春 有点功夫”“安溪藤铁 世界工艺”等 3 场传匠心创未来大师优秀作品联展，开展“匠心传承，工美新生”泉州工艺美术大师周末展演体验活动 10 场，确保“周周有活动，月月有主题”；牵头承办 2025 年度福建省工艺美术馆藏作品无偿征集评审活动，泉州 57 件作品入选馆藏，占全省总数的 46.34%，位列各设区市首位；成立市工艺美术职称系列职称改革领导小组，组建中级职称评审委员会，首次独立开展工艺美术从业人员中级（初级）职称评审，57 人通过职务任职资格，通过率达到 98.3%；组织 9 家企业参加英国伯明翰秋季国际消费品博览会；

二、绩效分析

本项目绩效评价得分 96.96 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金投入(万元)，目标值 44.5，完成值 44.3，分值 10，得分 9.96。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助工美国大师(位)，目标值 4，完成值 4，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 在工艺美术文化园举办活动次数(次)，目标值 4，完成值 5，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 作品收集及时性(件)，目标值 300，完成值 350，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 项目带动增加产值(亿元)，目标值 5，完成值 10，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(%），目标值 93，完成值 96.67，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（传统工艺美术保护发展专项资金（一））

一、项目基本情况

（一）项目概况

- 1、泉州工艺美术品牌宣传费用 37.5 万元
- 2、特色工艺品产业发展小组经费 25 万元

（二）主要成效

2025 年，泉州蝉联“中国工艺美术之都”荣誉称号，工艺美术产业产值超 1570 亿，在 2025 中国工艺美术博览会上获评突出贡献奖，在 2025 海峡两岸（莆田）工艺品博览会获评优秀组织奖。

二、绩效分析

本项目绩效评价得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金投入(万元)，目标值 62.5，完成值 62.5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1)《工美泉州》出版册数(册)，目标值 10000，完成值 12000，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 杂志获奖次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得

分 10。

3、时效指标

1) 工美杂志出版及时率(期)，目标值 4，完成值 4，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 媒体宣传报道次数(次)，目标值 20，完成值 25，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(%），目标值 93，完成值 96.67，分值 10，得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(赴印尼 2024 世界闽南文化节活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2024 世界闽南文化节活动专项经费

(二) 主要成效

参与闽南文化节的工美大师和文创企业代表进行现场表演，集中展出泉州工艺美术精湛技艺和深厚内涵，扩大泉州“中国工艺美术之都”的影响力和知名度。

二、绩效分析

本项目绩效评价得分 99.56 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金投入(万元)，目标值 1.6，完成值 1.53，分值 10，得分 9.56。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织大师参加活动数量(个)，目标值 5，完成值 6，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 参展作品数量(件), 目标值 150, 完成值 150, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 活动开展及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 媒体报道(次), 目标值 1, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受益群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

（传统工艺美术保护发展专项资金（三））

一、项目基本情况

（一）项目概况

举办泉州市工艺美术文创设计大赛及与泉州市工艺美术文化园合作举办工艺美术作品联展活动

（二）主要成效

举办首届泉州市工艺美术文创设计大赛、泉州市传统营造技艺木雕职业技能竞赛、泉台两地雕艺行业职工技能竞赛、“工匠杯”藤铁职业技能竞赛，协办 2025 福建省第三届工艺品雕刻工职业技能竞赛，指导举办南安市第四届工艺美术现场设计创作大赛，激励创作创新；举办泉州工艺美术大师传承创研——敦煌艺术交流研修班、AI 赋能工美专题辅导等培训 8 场，参训人员 700 多人次，进一步提升行业人员的理论素养和创作水平。提升工艺美术文化园业态。服务保障 47 位入驻工艺美术大师、艺人，打造 5 号馆作为展览交流阵地。建立常态化传承创研交流活动制度，举办“清澈的爱，只为中国”“工美永春 有点功夫”“安溪藤铁 世界工艺”等 3 场传匠心创未来大师优秀作品联展，开展“匠心传承，工美新生”泉州工艺美术大师周末展演体验活动 10 场，确保“周周有活动，月月有主题”。

二、绩效分析

本项目绩效评价得分 97.8 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金投入(万元)，目标值 34.98，完成值 34.98，分值

10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 优秀作品数(件)，目标值 50，完成值 39，分值 10，得分 7.8。

2、质量指标

1) 在工艺美术文化园举办活动次数(次)，目标值 2，完成值 3，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 作品收集及时性(件)，目标值 100，完成值 171，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 项目带动增加产值(亿元)，目标值 5，完成值 10，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(%），目标值 93，完成值 96.67，

分值 10，得分 10。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表									
(2025 年度)									
部门（单位）名称			泉州市城镇集体工业联合社		部门预算编码		502		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		712.45	1071.67	1053.70	10	98.32	7	
	财政资金		712.45	1071.67	1053.70		98.32		
	其他资金		0.00	0.00	0.00		0.00		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况				
	按照市委、市政府的要求，支持我市工艺制品产业创新发展，提升专业化发展水平；完善产业公共服务体系，为工艺制品产业转型升级和可持续发展营造良好的环境。紧盯运营管理，促进城镇集体经济平衡发展；加强安全综治管理，维护企业平安稳定；落实关怀帮扶机制，提高企业党员职工幸福感；加强基层党组织建设，提升党建科学化水平；推进行政效能建设，深入开展精神文明创建活动。				2025 年以来，市城联社党组认真贯彻市委、市政府部署要求，深化拓展“三争”行动，认真履行特色工艺品产业发展领导小组办公室工作职责，全力推动工艺美术产业新质发展，积极稳妥推进城镇集体经济改革发展，取得显著成效。2025 年，泉州蝉联“中国工艺美术之都”荣誉称号，工艺美术产业产值超 1570 亿，在 2025 中国工艺美术博览会上获评突出贡献奖，在 2025 海峡两岸（莆田）工艺品博览会获评优秀组织奖。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%		100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次		0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次		0	2	2	
	产出指标	数量指标	开展安全检查	≥25 家		25	4	4	
			组织安全生产培训	≥25 人次		25	4	4	
			组织实地参观培训	≥70 人次		168	4	4	
			服务城镇集体企业下岗人员	≥15 人次		88	4	4	
			创建大师工作室	≥25 家		25	5	5	
		质量指标	规模以上工艺制品企业年增加值	≥2%		5	5	5	
		时效指标	目标完成率	=100%		88.89	10	8.89	
	成本指标	经济成本指标	资金投入数	≥100%		98.32	8	7.87	
	效益指标	经济效益指标	项目带动增加工艺美术产业值	≥5 亿元		10	15	15	
		社会效益指标	市级以上主流媒体专栏和通讯消息发布次数	≥15 次		25	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务市工艺美术企业的满意度	≥93%	96.67	10	10	
总分						95.76		
评价等级		优（S≥90）						